

## HISTORIA DE ÉXITO

Mamma Bella | México | Lorena Garcini, CEO y Co-Propietaria

**Mamma Bella**, fundada en 1995 y dirigida por Lorena Garcini, cuenta con restaurantes y ofrece servicios de comedores empresariales y catering, atendiendo a cerca de 35 mil personas mensualmente. En el 2013, Lorena Garcini se **certificó como empresaria con WEConnect International** porque consideró que esto le traería nuevos negocios, mayores oportunidades de conexión, y crecimiento para su empresa. Tenía razón.

Como resultado de la certificación, Mamma Bella ahora da servicio a dos comedores empresariales de IBM y provee catering empresarial a Accenture. También ha organizado algunos eventos corporativos para Manpower y ha comenzado a trabajar con Eurest y Pfizer. Esto se ha traducido en un incremento neto mensual en ingresos de \$30,000 USD (6%). También han contratado personal y equipo adicionales y han mejorado significativamente su reconocimiento de marca a través de su cartera de clientes.



“Tenía experiencia previa con otra organización para mujeres y la verdad me ha sorprendido todo lo que he recibido de WEConnect International,” dice Lorena. “He sido invitada a eventos muy importantes donde he tenido oportunidad de conectarme con compradores de grandes corporativos a nivel mundial; me han apoyado para poder crecer mi oferta de productos y he recibido una gran mentoría.”

Lorena Garcini tiene planes muy ambiciosos para el futuro. Busca conectarse con más **miembros corporativos de WEConnect International** y expandir los productos y servicios que ofrece.

“Nos gustaría seguir creciendo abriendo cafés en el interior de grandes corporativos; continuar vendiendo nuestros productos a comedores industriales y proporcionando el servicio de catering empresarial; crecer nuestra cadena de restaurantes en la Ciudad de México y posiblemente comercializar una línea de productos de pan y aderezos en grandes almacenes comerciales como Walmart. Espero que nuestro ejemplo ayude a motivar a otras empresarias. ¡Con fe, trabajo y esfuerzo, se pueden alcanzar los sueños!” agrega.

Mamma Bella tiene cuatro restaurantes en algunas de las plazas más populares de la Ciudad de México; proporciona servicio de comedor industrial a Accenture e IBM; y es el principal proveedor de otros comedores empresariales de Eurest, incluyendo a Google, Bloomberg, HSBC, Abbot, Nissan, Pfizer, y Unilever. También ha organizado eventos corporativos para Manpower, Pfizer, y Eurest. Tiene 200 empleados.

De acuerdo con Lorena, Mamma Bella se distingue de la competencia por “nuestra calidad de productos, nuestro cuidado de los ingredientes y la elaboración, aunado a un servicio personalizado donde le damos seguimiento puntual a las necesidades específicas de cada cliente, resolviéndoles problemas de último minuto y proporcionando un servicio cálido y puntual a un precio justo.”