

**EMBARGADO: 8 DE MARZO DE 2021**

**WEConnect International invita a sus miembros globales a comprometerse públicamente con un gasto específico de adquisición para empresas propiedad de mujeres**

*Lanza la campaña #Rise2theChallenge en el Día Internacional de la Mujer*

WASHINGTON, DC, 8 de marzo de 2021-En honor al Día Internacional de la Mujer, [WEConnect International](#) lanza su campaña #Rise2theChallenge para instar a sus más de 110 organizaciones de compras multinacionales a comprometerse públicamente con un objetivo de gasto específico o un proyecto relevante para avanzar en las oportunidades de las empresas propiedad de mujeres en todo el mundo.

Entre los más de 110 miembros de WEConnect International se encuentran grandes organizaciones empresariales, multilaterales y gubernamentales que se abastecen de forma colectiva de productos y servicios con un valor de más de un billón de dólares al año. La campaña [#Rise2theChallenge](#) urge a los miembros para establecer su nivel de compromiso durante este año.

La investigación de WEConnect International ha documentado que, aunque un tercio de todas las empresas privadas del mundo son propiedad de mujeres, esas mismas empresas obtienen menos del uno por ciento del gasto de las grandes empresas y gobiernos en promedio a nivel mundial.

"Las mujeres representan un tercio de las empresas privadas del mundo. Las mujeres son la mitad de la población y toman o influyen en el 85% de todas las decisiones de compra", dijo Elizabeth A. Vázquez, directora general y cofundadora de WEConnect International, una organización sin fines de lucro que ayuda a las empresas propiedad de mujeres a competir en el mercado mundial al conectarlas con grandes organizaciones que pueden comprar sus productos y servicios. "Todos debemos actuar con urgencia para conectar a más compradores con las mujeres proveedoras y medir nuestro impacto así como compartir las acciones cuantificables y audaces que darán resultados en las próximas décadas."

Como resultado de la campaña #Rise2theChallenge, Intel hizo su compromiso público esta

semana con el anuncio de su nuevo objetivo de gastar 500 millones de dólares anuales con empresas propiedad de mujeres para finales de 2025.

"Intel está ampliando nuestro compromiso de potenciar a los proveedores de propiedad diversa a nivel mundial que generan innovación y valor dentro de nuestra cadena de suministro", dijo Jackie Sturm, CVP Global Supply Chain

Operaciones en Intel. "Trabajar de forma estrecha con WEConnect International nos ayuda a hacer crecer y fortalecer a las mujeres emprendedoras y líderes empresariales. Con nuestro nuevo objetivo de gastar 500 millones de dólares anuales con empresas propiedad de mujeres para finales de 2025, podemos ayudar a impulsar una mayor equidad socioeconómica en las comunidades donde operamos y más allá."

Según las investigaciones realizadas por varias organizaciones sobre la paridad de género en las empresas:

- El progreso de la igualdad de las mujeres en las empresas aumentaría el PIB mundial a 5.8 billones de dólares para 2025. ([Organización Internacional del Trabajo](#))
- La equidad de género es más que una cuestión social; es una oportunidad económica. ([Organización Internacional del Trabajo](#))
- La implementación de la plena paridad económica de género podría contribuir con más de 1.2 billones de dólares al PIB de Estados Unidos ([Informe sobre la brecha de género del Foro Económico Mundial 2016](#)) y con 325 mil millones de dólares al PIB de Japón para el año 2025. ([McKinsey & Company' s Power of Parity: Advancing Women' s Equality in Asia Pacific](#) )

"Reconocemos la enorme falla del mercado que hace que las mujeres sean invisibles como proveedoras en las cadenas de valor mundiales. También sabemos que puede solucionarse con visión a largo plazo, liderazgo y coraje, ya que es una decisión empresarial inteligente para nuestros miembros que saben que las mujeres serán la fuente dominante de crecimiento económico en un futuro próximo", dijo Vázquez. "Aunque pasar del uno por ciento del gasto global en proveedores al dos por ciento parece poco, supondrá una diferencia multimillonaria para las organizaciones que gastan 20 mil millones de dólares o más al año con proveedores. Imaginen el efecto multiplicador que podría producirse con un gran número de grandes compradores que acepten el reto."

WEConnect International dará seguimiento, agregará y compartirá las cantidades comprometidas con regularidad a lo largo del año y celebrará las cantidades finales el próximo año en el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo de 2022.

La campaña #Rise2theChallenge se enfoca en el fortalecimiento económico de las mujeres para acelerar el progreso hacia el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de las Naciones Unidas sobre igualdad de género.

### **Acerca de WEConnect International**

[WEConnect International](#) es una organización mundial sin fines de lucro liderada por sus miembros que pone en contacto a compradores motivados de grandes empresas, organismos multilaterales y gobiernos con proveedores cualificados propiedad de mujeres de todo el mundo. Trabaja con más de 110 organizaciones de compras multinacionales, con más de un billón de dólares de poder adquisitivo anual combinado y que se han comprometido a adquirir más productos y servicios de empresas propiedad de mujeres con sede en más de 120 países. WEConnect International identifica, educa, registra y certifica las empresas de mujeres con sede fuera de los Estados Unidos que son de propiedad, gestión y control al menos del 51% de una o más mujeres. WEConnect International ofrece certificación en casi 50 países que representan más del 60% de la población mundial.

###