

# WEC nnect INTERNATIONAL

## Directrices de Sumisión

### 1. Contenido de la Aplicación

Para participar en el concurso de Premios, un Solicitante elegible (Ver Elegibilidad [aquí](#)) debe completar el cuestionario en línea [aquí](#) y enviar los tres materiales requeridos (solicitud de video, guión de video y, si corresponde, la solicitud al comprador del Miembro), que se enumeran a continuación. Si falta alguno de los siguientes materiales, la Solicitud queda descalificada.

### 2. Solicitud de Video

Envíe un video que cuenta la historia de cómo tu empresa superó un desafío de acceso al mercado y obtuvo contrato(s) ("solicitud de video"). Los requisitos para las solicitudes de video de 2.5 minutos incluyen lo siguiente. Si estos elementos de la historia no se incluyen en el video, la aplicación será descalificada.

2. Duración requerida de la aplicación de video  
La aplicación de video no debe exceder los 2.5 minutos o la aplicación será descalificada.
3. Elementos requeridos de la aplicación de video

Desafío al acceso al mercado	Describe el desafío que enfrentó tu empresa para obtener acceso al mercado meta
Solución al acceso al mercado	Describe la solución que implementó tu empresa para obtener acceso al mercado y obtener contratos de adquisición. Con cual comprador fue el contrato. ¿El comprador es un comprador miembro de WEConnect International? Si es así, proporcione pruebas de que el Miembro Comprador le ha

	autorizado a contar la historia, p. Ej. correspondencia por correo electrónico.
Resumen de su negocio	Introduce el nombre de tu empresa, país, año de fundación, tamaño (en términos de ingresos o cantidad de empleados) y qué productos y servicios ofrece su empresa (que se relacionan con el desafío y la solución que presenta).
¿Está certificado o registrado en WEConnect International?	Dínos si es una empresa comercial de mujeres certificada (WBE) o una empresa propiedad de mujeres registrada con WEConnect International. Nota: debe al menos estar registrado en WEConnect International para presentar la solicitud. Todavía no estas registrada? ¡Regístrate <a href="#">aquí</a> gratis!

#### 4. Especificaciones técnicas requeridas para aplicar al premio con un video.

El video debe cumplir con las especificaciones técnicas que se describen a continuación en "D. Especificaciones y sugerencias de aplicaciones de video." Incluso si el video cumple con todas las demás pautas de presentación, si no cumple con las especificaciones técnicas, la aplicación será descalificada.

#### 5. Guión de video

Proporciona un guión de tu video, preferiblemente en inglés. Otros idiomas aceptados: español, portugués, francés, alemán, mandarín, japonés y bahasa

#### 6. Solicitud al comprador miembro

Si tu historia de acceso a un nuevo mercado involucra a un comprador miembro de WEConnect International, deberás enviar una solicitud al comprador miembro para obtener su autorización por escrito para contar la historia y participar. Envíanos la solicitud por escrito que le enviaste al miembro. Si el comprador miembro ha respondido, envía la respuesta también.

#### 7. Cómo enviar su solicitud y fecha límite

Todos los materiales de solicitud, incluida la solicitud de video, deben enviarse a [submit@weconnectinternational.org](mailto:submit@weconnectinternational.org) antes de la fecha límite de solicitud del 14 de mayo de 2021. El tamaño máximo total de los archivos adjuntos por correo electrónico es de 35 MB. Si el video es demasiado grande, adjunta el guión (y solicítalo al comprador miembro si corresponde) al correo electrónico y envíe el video por separado. Incluye en el asunto del correo electrónico el título "[Nombre de su empresa] \_ Solicitud de premio"

8. **Envío de video por separado:** si la solicitud de video es demasiado grande, envíala por separado a través de [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) a [submit@weconnectinternational.org](mailto:submit@weconnectinternational.org). Incluye en el asunto de [wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) el título "Nombre de tu video\_empresa".

## Especificaciones y sugerencias de aplicaciones de video

9. Especificaciones de la aplicación de video

Duración del video:

- Aplicación de video: 2.5 minutos o menos.
  - Las presentaciones que duren más de 2.5 minutos serán descalificadas.
10. Formato de video: los formatos de envío aceptables son MOV y MP4.
11. Modo: modo HD (1080p) o superior
12. Relación de aspecto y orientación: relación de aspecto 16: 9 para portátiles; Orientación horizontal con smartphone.

## 2. Consejos para crear su aplicación de video

### 13. ANTES DE GRABAR EL VIDEO

#### AJUSTES DE SU EQUIPO

- Ajuste la configuración de video de tu computadora portátil o smartphone para grabar en modo HD (1080p) o superior.
- Si grabas el video con su computadora portátil, asegúrate de que la relación de aspecto esté configurada en 16: 9.
- Si grabas el video con su smartphone, asegúrate de que el video esté grabado horizontalmente. Es mejor colocar el teléfono sobre un trípode o sobre una superficie plana. No te grabes con el modo selfie.

## CONFIGURACIÓN Para el Video

Coloca tu fuente de luz (ventana, lámpara, etc.) frente a ti. Una fuente de luz natural es la mejor fuente de iluminación.

Presta atención al fondo. Asegúrate de que esté ordenado, no demasiado ocupado y transmita el mensaje deseado.

Presta atención a tu ropa. Asegúrate de que tenga un aspecto profesional y que contraste con el fondo para que no se destiña. También asegúrate de que no entre en conflicto con el fondo.

Presta atención a qué tan cerca o lejos estás de la cámara. Se adquieren mejores composiciones cuando te muestras a medio cuerpo, sin cortarte la cabeza en la parte superior de la pantalla.

Conseguirás una mejor composición si te colocas ligeramente a ambos lados. No te coloques exactamente en el medio de la pantalla.

Usa tus manos para ayudar a transmitir el mensaje. No cruces los brazos ni cruces las manos al frente.

Coloca tus puntos de conversación a la misma altura que la cámara para que pueda mirar hacia el frente.

¡Sonrisa!

## **AUDIO**

Presta atención a los ruidos de fondo. Graba en una habitación cerrada usando el micrófono de su smartphone / computadora portátil o un micrófono lavalier.

Habla despacio y haz una pausa entre párrafos. Cambie tu entonación y lenguaje corporal a través del video para evitar la monotonía.

Evita el uso de palabras innecesarias, (palabras que uno usa en exceso, por ejemplo, en inglés, no diga "um").

## **GRABANDO EL VIDEO**

tu video final no debe durar más de 2.5 minutos. Considera editarlo si te resulta difícil completar una buena toma dentro del período de tiempo asignado.

Empieza a grabar al menos 3 segundos antes de empezar a hablar y termine de grabar al menos 3 segundos después de que termine de hablar. Este tiempo extra de silencio grabado te permitirá editar el video sin borrar contenido.

Siempre que sea posible, pégate con cinta adhesiva de pie y no sentado.